

## Adam 2006 - Silber Kategorie XL bis 1500m<sup>2</sup>

Messeauftritt der DaimlerChrysler Marken  
Mercedes-Benz und Maybach, AMI Leipzig



### **Aufgabe:**

Für die vor allem an den Endverbraucher gerichtete Messe AMI plante DaimlerChrysler einen emotionaleren Messeauftritt, in dem die eigenständig zu präsentierenden Marken Mercedes-Benz und Maybach in ein einheitliches Design integriert werden sollten.

### **Umsetzung:**

Das Konzept sah eine mehrstufige Wahrnehmung des Messestandes vor, die Leichtigkeit und Großzügigkeit vereinen sollte. Geschaffen wurde dies durch einen Himmel, der über der Präsentationsfläche schwebte und weithin sichtbar war, beim Betreten des Standes erwies er sich jedoch als zarte, lichtdurchflutete Lamellenkonstruktion.

Weiter war der Messeauftritt durch zwei Gestaltungselemente geprägt: Einerseits wurde ein betont leichter und ruhiger Stand konzipiert, andererseits fiel die enge Verknüpfung von Produkt und Präsentationsrahmen ins Auge.

Das Design verlor sich nicht in Details, sondern zeichnete sich durch klare, raumgreifende Formen aus. Die Strukturierung des Raumes war dezent, um die großzügige Weite zu betonen. Insbesondere der aus wellenförmig angeordneten Lamellen bestehende Himmel trug zum Gesamteindruck von Leichtigkeit bei.

Architektur und Formgebung korrespondierten stark mit dem markentypischen Design der Fahrzeuge. In Grund- und Aufriss fanden sich stilisierte Fahrzeugkonturen und die Bühne erinnerte an das Interieur eines exklusiven Automobils. So bildeten Ausstellungsobjekt und Messeauftritt eine harmonische Einheit.

**Statement der Jury:**

Der Auftritt wirkte durch seine starke Fernwirkung besonders nachhaltig und unterstrich das Statement eines Marktführers. Die hohe gestalterische Dichte, aufgelöst durch den abgehängten Himmel, wird, je näher der Besucher dem Stand kommt, aufgelöst. Die Formensprache der Architektur geht über in die Formensprache der ausgestellten Fahrzeuge und entwickelt sich so zu einer gestalterischen Einheit.

**Kunde:**

DaimlerChrysler AG, Berlin

**Architektur:**

GRAFT Gesellschaft von Architekten mbH, Berlin

**Messebau:**

MDL Messedienst Löffler, Trebur-Geinsheim

**Partner:**

Waidmann/Post GbR, Braunschweig  
TLD Planungsgruppe GmbH, Wendlingen

**Mehr Informationen auf:**

<http://www.famab.de>  
<http://www.tldplan.com>