



Wettbewerb 2010

Alle Gewinner

Editorial > Content
Marketing/Corporate Publishing
Print

Editorial > Innovative Nutzung vor
Editorial

Editorial Craft > Infografik

Kommunikation im Raum

Kommunikation im Raum Craft >
Konzeption & Idee

Kommunikation im Raum Craft >
Architektur/Szenografie

Kommunikation im Raum Craft >
Medienbespielung & -integration

Kommunikation im Raum Craft >
Exponatdesign

Kommunikation im Raum Craft >
Lichtdesign, Sounddesign

Kommunikation im Raum Craft >
Grafikdesign

Kommunikation im Raum Craft >
Redaktion & Text

Events

Events Craft > Idee, Dramaturgie,
Story

Events Craft > Medienbespielung
& -integration

Events Craft > Licht, Musik, Sound

Events Craft >
Setdesign/Architektur

Events Craft > Regie/Choreografie

Text

Typografie

Fotografie

Illustration

Musik und Sound

Ganzheitliche Kommunikation



1 - IAA 2009 - Freude am
Fahren
„BMW EfficientDynamics“



28 - Mercedes-Benz
„Mercedes-Benz Galleries“



39 - Haus der Geschichte
Baden-Württemberg, Stuttgart
„Ihr und Wir - Integration der
Heimatvertriebenen in
Baden-Württemberg“



43 - Internationale
Wanderausstellung
„That's Opera - 200 Years of
Italian Music“



Kommunikation im Raum

Mercedes-Benz „Mercedes-Benz Galleries“

Bronze

Lead-Agentur: Atelier Markgraph (communication, exhibition and media design),
Kauffmann Theilig & Partner (s.u.)

beteiligte Agenturen: Kauffmann Theilig & Partner (architecture)

Auftraggeber: Daimler AG

Lichtdesign, Sounddesign: Four to One (lighting design)

Messebau: Ernst F. Ambrosius (construction)

Sonstiges: Expotec (exhibits Kinderspur and Leistungsdimensionen Berlin), Schauwerk
(Stars & Cars zone, Berlin)

Tonmeister: TLD Planungsgruppe (sound planning)

