



Wettbewerb 2010

Alle Gewinner

Editorial > Content
Marketing/Corporate Publishing
Print

Editorial > Innovative Nutzung vor
Editorial

Editorial Craft > Infografik

Kommunikation im Raum

Kommunikation im Raum Craft >
Konzeption & Idee

Kommunikation im Raum Craft >
Architektur/Szenografie

Kommunikation im Raum Craft >
Medienbespielung & -integration

Kommunikation im Raum Craft >
Exponatdesign

Kommunikation im Raum Craft >
Lichtdesign, Sounddesign

Kommunikation im Raum Craft >
Grafikdesign

Kommunikation im Raum Craft >
Redaktion & Text

Events

Events Craft > Idee, Dramaturgie,
Story

Events Craft > Medienbespielung
& -integration

Events Craft > Licht, Musik, Sound

Events Craft >
Setdesign/Architektur

Events Craft > Regie/Choreografie
Text

Typografie

Fotografie

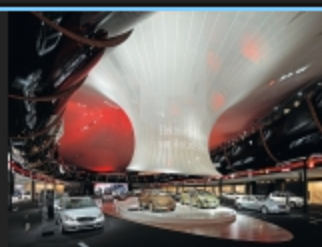
Illustration

Musik und Sound

Ganzheitliche Kommunikation



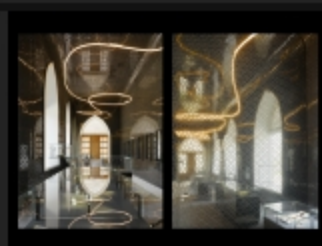
16 - Weltholz
„On Tour“



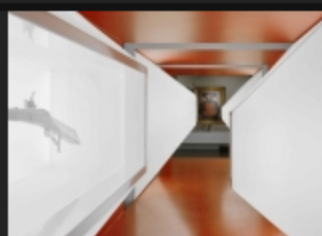
18 - Mercedes-Benz
„Mercedes-Benz auf der IAA
Frankfurt 2009“



26 - AUDI
„IAA 2009 Gesamt“



27 - Republic of Uzbekistan
„Glockenturm Taschkent“



Kommunikation im Raum

Mercedes-Benz „Mercedes-Benz auf der IAA Frankfurt 2009“

Auszeichnung

Lead-Agentur: Atelier Markgraph (communication, exhibition and media design),
Kauffmann Theilig und Partner (s.u.)

beteiligte Agenturen: Kauffmann Theilig und Partner (architecture)

Auftraggeber: Daimler AG

Lichtdesign, Sounddesign: TLD Planungsgruppe (lighting design)

Messebau: Ernst F. Ambrosius & Sohn (construction)

