



Lichtwolke bei Mercedes-Benz (Foto: TLD)

TLD inszeniert Lichtobjekt beim Genfer Autosalon

## Imposante Wolke

In Zusammenarbeit mit den Architekten von Kauffmann, Theilig & Partner und form TL konzipierte und realisierte der Mediendienstleister TLD eine Lichtwolke für den Stand von Mercedes-Benz auf dem Genfer Autosalon. Positioniert wurde die 420 Quadratmeter große Wolke über dem Präsentationsbereich des Stuttgarter Unternehmens.

In ihrer Konstruktion war die Lichtwolke nahezu selbst tragend und im Innern mit 2.550 dimmbaren Leuchtstoffröhren bestückt.

Abgehängt wurde das imposante Lichtobjekt mit einem Gesamtgewicht von 23 Tonnen mittels Stahlseilen an dem dafür ausgelegten Traversenraster.

Durch eine inszenatorische Bearbeitung vermittelte die Lichtwolke dem Besucher das Gefühl einer sich stetig verändernden Himmelslandschaft. Hierfür wurden kaum sichtbare atmosphärische Lichtwechsel bewusst programmiert und umgesetzt. Darüber hinaus diente die Lichtwolke als atmosphä-

risches Grundlicht für den Mercedes-Benz Messestand.

Die Ausleuchtung der Fahrzeuge und Exponate erfolgte konsequent mit Tageslichtleuchten, die mit 10° Linsen bestückt waren. Für das Grundlicht und den Kommunikationsrahmen wurden Kunstlichtleuchten eingesetzt. Je nach Notwendigkeit arbeitete TLD hier mit Korrekturfiltern sowie unterschiedlichen rotationsymmetrischen Reflektoren.

info: [www.tldplan.com](http://www.tldplan.com)

Bentley Europapremiere mit Art Life

## Sinnliche Begegnung

In München stellte Bentley seinen neuen Continental GT Convertible zeitgleich zur Weltvorstellung auf der New York Motorshow vor. Zur Inszenierung des neuen Modells im Rahmen der Europapremiere gestaltete der Hofheimer Eventdienstleister Art Life Teile des Kempinski Hotel Airport München in exklusive Bentley

Areas mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten um.

Den Händlern aus Europa und dem mittleren Osten sowie Kunden und Pressevertretern wurde vom 11. bis 13. April die Gelegenheit geboten, den neuen Continental GTC kennenzulernen. Im Mittelpunkt der Fahrzeugpräsen-

tation für die über 300 Gäste stand die sinnliche Begegnung mit dem Fahrzeug. Hierfür produzierte Art Life Präsentationsausstattungen, die durch die Verarbeitung ausgewählter Materialien sowie detailgetreuer Fertigung die Bentley World verkörpern sollten.

info: [www.artlife-gmbh.de](http://www.artlife-gmbh.de)